

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Fundada en el año 2002, la Fundación Athletic Club Fundazioa tiene como misión desarrollar los valores que identifican al Athletic Club mediante iniciativas y proyectos sociales, culturales, deportivos y medioambientales que ayuden a mejorar la sociedad bizkaina y a hacerla más sostenible. Para ello, la Fundación pone en marcha cada temporada actividades y programas tanto de manera individual como a través de la colaboración con diferentes agentes y organizaciones sociales, tanto a nivel local como internacional.

El programa de actuaciones de la Fundación se divide en 4 grandes ámbitos:

- 1) El primero es el ámbito social, centrandose sus actuaciones en proyectos que tienen como objetivo la mejora de la calidad de vida de diversos colectivos en riesgo de exclusión social.*
- 2) El segundo ámbito de actuación es el cultural, entendiendo que la cultura y la educación van de la mano en el progreso social y que es igualmente importante fomentar una actitud crítica y reflexiva sobre la realidad para poder mejorarla.*
- 3) El tercer ámbito se centra en el desarrollo de acciones para promover la protección medioambiental de nuestro entorno, y sensibilizar sobre el desarrollo sostenible.*
- 4) El cuarto ámbito es el de los proyectos de fomento de la dimensión no competitiva del fútbol, entendiendo éste como un juego, con toda la dimensión simbólica que conlleva. En este mismo ámbito se fomenta la imagen del Athletic Club como un espacio de encuentro entre las personas.*



FUNDAZIOA

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Todos los proyectos de Fundación descansan en recursos propios aportados por la Fundación y el Athletic Club. Sin embargo, se entiende que la colaboración de terceros agentes sociales, culturales, deportivos y empresariales da dimensión y fortalecen el proyecto de la Fundación. Por ello, se busca mantener un tejido de alianzas con dichos agentes, así como con las instituciones del entorno. En este sentido, para la Dirección de la Fundación, el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente es una herramienta que viene a dar consistencia a las actividades promovidas, desarrolladas y gestionadas desde la entidad, sobre los siguientes fundamentos y compromisos:

*** El logro de la calidad en las actividades desarrolladas por la Fundación y su mejora continua, es responsabilidad de todos y cada uno de los componentes de la Entidad.**

*** La protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y de cualquier impacto negativo en nuestro entorno, así como promover el desarrollo de iniciativas sostenibles acordes a las actividades y proyectos realizados desde la entidad, orientándose siempre a la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.**

*** La realización de todas nuestras actividades, pasan inexcusablemente, por la satisfacción de todos los estamentos que dependen en una u otra medida de la entidad: socios, colaboradores, simpatizantes, empleados, proveedores, etc. Para tal fin, debemos redoblar esfuerzos para cumplir con nuestras obligaciones y para atender con la mayor diligencia sus necesidades y expectativas.**



FUNDAZIOA

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

*** La promoción entre nuestros colaboradores, agentes y proveedores de criterios sociales y ambientales en el desarrollo de las actividades que presten para la Fundación, en consonancia con los valores del Club.**

*** Un compromiso claro e inequívoco de cumplir con todos aquellos requisitos normativos aplicables o asumidos por la Fundación, y especialmente aquellos que tengan una dimensión social y/o ambiental, siendo un referente constante, hacia todo nuestro entorno cercano.**

Para la aplicación efectiva de estos principios, es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto de la Dirección, como de todos nuestros empleados, proveedores, colaboradores y toda la masa social que compone el Club.



*D. Juan Carlos Ercoreca - Presidente Fundación
Bilbao, a 20 de Enero de 2020*



FUNDAZIOA